

MONDO INTERNET

Con la crisi la finanza si dà al blog

È boom di contatti per i siti e i diari online che offrono commenti e consigli su risparmi e investimenti. E c'è anche il motore di ricerca **Liquida.it**. La mappa dei luoghi della Rete più frequentati in Italia

ANDREA FIORINI

«Mi spiace per quelle persone che investendo sui mercati azionari ci stanno lasciando le penne». È difficile capire se dietro questo commento presente sul blog di IgTrader (evidentemente uno pseudonimo) si celi vera pietà o solo ironia. Del resto il vero problema che deve affrontare chi prova ad analizzare il mondo degli «opinioni virtuali» è proprio quello della credibilità e dell'autorevolezza. Tanto più se legati alla finanza o al trading. I blog sono infatti siti Internet (o parte di siti) gestiti per lo più da singoli individui che si presentano sotto forma di diario personale, con interventi testuali (ma anche grafici e video) inseriti in ordine cronologico e che offrono la possibilità ai navigatori di inserire commenti in tempo reale. Il blog è quindi soprattutto un modo di comunicare diretto, informale e al di fuori dei consueti schemi.

Qualcosa, insomma, molto più simile ai forum e ai newsgroup che non ai media tradizionali, ma gravati, proprio per questo, dal costante dubbio dell'attendibilità. Inoltre, accanto ai blog gestiti da singoli privati, si è ormai sviluppata la *nanopublishing*, ovvero attività editoriale commerciale sotto forma di blog.

IL NODO DELLA CREDIBILITÀ. Per quanto riguarda autorevolezza e utilità dei blog, Giancarlo Vergori, responsabile del portale Virgilio.it che fa capo a Matrix (gruppo Telecom Italia) non ha dubbi: «I parametri principali per valutare i blog - spiega a *Borsa&Finanza* - sono i commenti ai post (messaggi, ndr) e la partecipazione del lettore alla vita del blog stesso. Ci sono poi le classifiche mondiali, come quella di Technorati, che rileva i collegamenti incrociati tra tutti i blog del mondo: più il blog è *linkato* da altri siti, più aumenta l'autorevolezza. Un buon blog di finanza permette di attingere a informazioni affidabili di prima mano, fornisce consigli che si rivelano vincenti e indica investimenti che possono fruttare».

«Secondo la nostra esperienza - sottolinea poi Alberto Zambolin, fondatore del service Message che gestisce alcuni blog tra cui **Finanzablog.it** e **Soldiblog.it** - il livello dei contenuti dei blog, privati o commerciali è mediamente elevato. Manca, è vero, l'autorevolezza conferita da grandi nomi o da grandi testate, ma vi sono altri parametri che consentono, almeno in via approssimativa, di avere un'idea della qualità». E anche secondo Zambolin uno è sicuramente la popolarità e la connessione con un alto numero di siti. Un altro parametro è poi la vita media del blog: «Offre due indicazioni - spiega Zambolin - sia sull'entusiasmo di chi lo

gestisce sia sull'interesse da parte dei navigatori. Va comunque tenuto presente che il blog per definizione, cioè quello privato, è caratterizzato dalla passione di chi lo anima, non tanto dalla sua veridicità».

ESPERIENZE DIRETTE. Ma qual è stato l'impatto della crisi sull'universo dei blog finanziari? «In questo momento - afferma Vergori - la Rete affianca all'informazione istituzionale tutto quel patrimonio di informazione non ufficiale derivante dalle esperienze dirette dei risparmiatori, che grazie ai nuovi strumenti Web 2.0 (per l'interattività evoluta, ndr) si confrontano direttamente, condividendo consigli, preoccupazioni e rumor.



GIANCARLO VERGORI
Matrix

L'impatto diretto sui blog finanziari è difficile da misurare perché non esiste infatti ancora uno strumento consolidato di rilevazione del mondo dei blog per categoria. Sicuramente però in ottobre, con l'acuirsi della crisi finanziaria, sui motori di ricerca si sono registrati i picchi storici per la keyword *crisi finanziaria*: rispetto a settembre, su Virgilio ha registrato il record di ricerche. Altro dato significativo è l'incremento delle visite del 73% mese su mese sul nostro canale Finanza, di cui una parte sempre più importante (oltre il 10%) è costituita proprio dalla componente Web 2.0: gli utenti infatti possono lasciare commenti su ciascun titolo di Borsa e votarlo, con un sistema interattivo semplice e intuitivo. Tra i titoli più caldi anche in termini di commenti nell'ultimo periodo ci sono Unicredit (2.330 commenti negli ultimi 10 giorni) e Fiat (1.650 commenti, stesso periodo)». Ulteriori conferme del trend arrivano anche dal forum di Virgilio dedicato all'Economia, che dalla crisi dei subprime (estate 2007) ha registrato oltre un milione di pagine viste (fonte Nielsen-SiteCensus) e da **Liquida.it**, vero e proprio motore

di ricerca per blog, che segnala come «crisi» sia «una delle *hot tag* (parole chiave ricercate, ndr) più rilevanti nelle ultime settimane», con le sue varie declinazioni crisi finanziaria, crisi economica, mercato, borsa, Wall Street, finanziaria, banche, finanza, Lehman Brothers e risparmio.

di ricerca per blog, che segnala come «crisi» sia «una delle *hot tag* (parole chiave ricercate, ndr) più rilevanti nelle ultime settimane», con le sue varie declinazioni crisi finanziaria, crisi economica, mercato, borsa, Wall Street, finanziaria, banche, finanza, Lehman Brothers e risparmio.

DA NON PERDERE. Secondo alcuni operatori del settore interpellati, in Italia tra i blog più quotati troviamo il già citato **Finanzablog.it**, **Finanzalive.com** e **Intermarket and More**. «All'estero - segnala Vergori - si distinguono **Bankaholic.com** e **Cakefinancial.com**, mentre **Marketguru.com** è un bell'esperimento che va oltre il blog».

Tornando all'Italia, tra i blog più frequentati, troviamo inoltre il ricco **Csi Finanza** (sottotitolo: «La scena del crimine nell'analisi dei titoli azionari»), in cui gli animatori spaziano dall'analisi tecnica alla fanta-finanza, oppure **Fuorimercato**, attivo dal 2004 e incentrato soprattutto su temi economici. E ancora **Banche, Risparmio, Investimento e Trading**, focalizzato sull'analisi dell'offerta bancaria e sul rapporto banche-utenti. Un taglio più operativo è possibile trovarlo su **Mr.Finanza**, che propone molte pagine

con quotazioni di strumenti finanziari e numerosissimi interventi raccolti (a partire dal 2006) in un comodo indice tematico. Una ricerca effettuata partendo dai portali o dagli aggregatori già citati ci porta poi a blog forse meno frequentati ma comunque interessanti. Il caso di **Finanza**, su cui per esempio si trova un ampio archivio di commenti, sondaggi e indicazioni borsistiche a partire dal 2005, mentre sul già citato spazio di **IgTrader**, ben organizzato e graficamente chiaro, vengono messi online brevi indicazioni borsistiche spesso corredate da grafici commentati. Numerosi poi gli spunti che arrivano dalle decine di blog ospitati da **Libero.it** che sono raggruppati nella categoria «borsa e finanza». Utile per i trader attivi **Futures trading**, nato all'inizio di quest'anno e ovviamente dedicato all'analisi tecnica sui derivati, mentre **Piccola Borsa** (attivo dal 2006) offre riflessioni ben documentate sui mercati italiani e statunitensi. Sulla stessa scia anche **Blogmarket**, ma l'elenco potrebbe continuare a lungo. Con l'avvertenza che quelle presenti sui blog non sono null'altro che opinioni e riflessioni di singoli. Che a volte possono vantare una grande esperienza relativamente alle materie che trattano, ma per lo più sono sorretti soprattutto da una grande passione. Infine, partirà tra novembre e dicembre il network **Robin Hood** creato da Diego Pastorino: già tra i fondatori di **SoldiOnline.it**, darà il via alla nuova avventura in compagnia di nomi noti e meno noti della finanza online italiana, ognuno con un suo spazio. Tra questi Roberto Malnati e Salvatore Gaziano.



Il blog «investigativo» di Csi Finanza



Grafica chiara e semplice per IgTrader

I dati sul mondo dei blog

Elaborazione Technorati.com su fonti diverse

Blog aperti nel mondo	184 milioni
Lettori di blog nel mondo	346 milioni
Blog aperti negli Usa	26,4 milioni
Lettori di blog negli Usa	60,3 milioni

Blog italiani di economia e finanza operativa

Elaborazione Borsa&Finanza

BLOG	INDIRIZZO WEB
Banche, risparmio, invest. e trading	http://banche.blogspot.com
Blogmarket	http://blogmarket.it
Csi Finanza	http://csifinanza.investireoggi.it
Finanza	http://petsalvatore.blogspot.com
Finanzablog	www.finanzablog.it
Finanzalive	www.finanzalive.com
Fuorimercato	http://fuorimercato.blogspot.com
Futures trading	http://blog.libero.it/futurestrading
Golia Trading	http://blog.libero.it/GoliaTrading
IgTrader	www.igtrader.altervista.org
Intermarket and more	http://intermarketandmore.investireoggi.it
Mr. Finanza	www.mrfinanza.com
Piccola Borsa	http://blog.libero.it/piccolaborsa
Robin Hood	www.robinhood.it
Soldiblog	www.soldiblog.it
Trading analisi	http://tradinganalisi.blogspot.com